

Kollektivt abonnement av SEILmagasinet

På denne tiden av året avholdes det årsmøter og viktige avgjørelser fattes som har betydning for medlemmene. Vi i SEILmagasinet ønsker at dere skal forelegge forslaget om at foreningen tegner kollektivt abonnement på SEILmagasinet.

Hvordan fungerer kollektivt abonnement .

Kollektivt abonnement er IKKE et blad til hvert medlem, men et blad til hver husstand. Ved å tegne kollektivt abonnement har dere gjort medlemmene en stor tjeneste med å fremforhandle en særdeles gunstig pris på abonnement. I løssalg koster SEILmagasinet kr 89.- , men vi tilbyr kollektive abonnenter hvert nr for **kr 25.- levert hjem på døren** (tilsvarer årsabonnement til kr 225.-). Dette blir fakturert seilforeningen ved hver utgivelse for å redusere likviditets belastningen. I tillegg til magasinet vil abonnenter få gratis tilgang til alle artikler og tester som ligger på www.seilmagasinet.no .

Ved tegning av kollektivt abonnement vil det alltid være noen som har bladet fra før, men erfaringsmessig så er det maksimalt 15% av medlemmene. Til disse tilbyr vi å avslutte eksisterende og tilbakebetale tilgodehavende, slik at de ikke skal oppleve merkostnad med dobbelt abonnement.

Foreningssider i SEILmagasinet.

Mange av foreningene som har kollektivt abonnement har benyttet seg av muligheten for å ha en egen side i SEILmagasinet. Dette er frivillig og kan benyttes etter behov. Våre journalister kan også bistå med å utforme bilder og tekst dersom det er ønskelig.

Erfaringsmessig er det veldig populært lesestoff og en ypperlig anledning til å orientere medlemmene. Man tror at å informere på foreningens hjemmeside er tilstrekkelig, men da henvender man seg kun til de som oppsøker informasjon. Ved å ha foreningsside i SEILmagasinet når man alle.

Flere fordeler med kollektivt abonnement.

SEILmagasinet har inngått en avtale med Norges Seilforbund om det vi kaller for "Det Store Seilløftet". Det innebærer at de er inneforstått med at vi på vegne av våre kollektive abonnenter søker ut i sponsormarkedet etter større aktører som ser det formålstjenlig å støtte breddevirksomheten i norsk seilspport representert i foreningene. Et eksempel er vår søknad på vegne av de kollektive foreningene mot GjensidigeStiftelsen som i 2014 vil tilføre disse kr 1,6 mill til bruk mot seilskole og utstyr under benevnelsen "Seiling for Alle". GjensidigeStiftelsen har signalisert at dette er et godt tiltak for barn og unge, og ønsker å satse videre på den type aktiviteter.

"Det Store Seilløftet" er en prioritert satsning og vi har inngått samarbeid med C-Novo som har lang erfaring i profesjonelt sponsorarbeid. Vi har definert noen satsningsområder som vi skal utvikle til fordel for foreningene:

"Seiling for Alle" - Bidra til at seilskolene skal få gode betingelser og vilkår til å gjennomføre et godt innhold for deltakerne

"Sailing our Way" - Webportal for utvikling og deling av kompetanse til bruk for instruksjon og

trening. Utvikles og kvalitetsikres i samarbeid men NSF

"Young Sailors" - Talent og breddeutvikling - en videreføring av "Seiling for Alle"

"Sail More" - Skal ta vare på foreningens beste seilere som ikke når opp til NSF's eliteseilere eller rekrutter. En gruppe som trenger tilhørighet og motivasjon for å fortsette og seile. Her er det mange som har uforløste egenskaper som trenger tid for å utvikle seg.

SAIL RACE SYSTEM

(SEILmagasinets påmeldingssystem)

Sail Race System har blitt til over 10 år og står nå frem som et gjennomprøvd og nyttig verktøy for all aktivitet i seilnorge. Enten det er innkalling til dugnad for vårklargjøring eller Færderseilasen.

Systemet er delt inn i flere faser : terminliste, invitasjon, gjennomføring, resultat og historikk. Alle seilforeninger står fritt til å benytte seg av systemet og frem til nå har det vært gratis å legge ut aktiviteter på terminlisten og etablere en aktivitet med tilhørende hjemmeside. Når vi mottar påmeldingsavgift går 6% i fradrag ved oppgjør (2,35% til kortselskapet og 3,65% til oss for administrasjon og vedlikehold og utvikling av SRS).

Vi jobber hver dag med å synliggjøre seiling og seilsport til seilere over hele landet gjennom våre blader og nettsider. Vi mener at vi ved dette arbeidet er med på å inspirere, så og gjødsle i det norske seilmiljøet. Å synliggjøre regattaer kan utløse sponsor-interesse, og med vårt Sail Race System håper vi å ha utviklet et verktøy som vil hjelpe seilforeninger i dette – samtidig som det også skal gjøre alt det administrative rundt en regatta enklere.

Seilerhilsen

SEILmagasinet

Hans Petter Jensen

Sponsor- og relasjonssjef

+47 906 14 299

hpj@seilmagasinet.no